

Szczecin, 04.07.2018 r.

Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie realizuje projekt pn. „Polsko – niemiecka współpraca regionalna w zakresie budowania wizerunku Policji - intensyfikacja współpracy jednostek policji w zakresie komunikacji społecznej - II”, w ramach którego zleci produkcję i emisję spotów w radio o zasięgu min. regionalnym (woj. zachodniopomorskie).

Oferty należy składać do dnia 11 lipca 2018 r. do godziny 10.00 w sekretariacie Wydziału Komunikacji Społecznej KWP w Szczecinie ul. Małopolska 47 pokój 136 lub na adres e-mail: wks@sc.policja.gov.pl

W przypadku pytań proszę kontaktować się z mł. insp. Grzegorzem Sudakow – tel. 695 911 174

Zapytanie ofertowe

W związku z art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) zwracam się z zapytaniem ofertowym o przedstawienie oferty cenowej usługi polegającej na przygotowaniu i emisji spotu radiowego.

Nazwa i adres zamawiającego:

Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie
ul. Małopolska 47
70-515 Szczecin
NIP 8510309692
REGON 810903040

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja spotów w radio o zasięgu regionalnym (woj. zachodniopomorskie). Kampania radiowa będzie dotyczyła projektu pn. „Polsko – niemiecka współpraca regionalna w zakresie budowania wizerunku Policji - intensyfikacja współpracy jednostek policji w zakresie komunikacji społecznej - II”. Do Wykonawcy należeć będzie wyprodukowanie spotu radiowego oraz zapewnienie czasu antenowego w stacji radiowej zgodnie z zaproponowanym i uzgodnionym planem emisji spotów radiowych.



„Polsko – niemiecka współpraca regionalna w zakresie budowania wizerunku Policji - poprzez intensyfikację współpracy jednostek policji w zakresie komunikacji społecznej - II”. Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania

Specyfikacja techniczna:

Zasięg kampanii: województwo zachodniopomorskie

Wiek: 15+

Spot reklamowy: nagranie spotu 25 sekundowego – Wg scenariusza przedstawionego przez zleceniodawcę; ostateczny projekt spotu radiowego ma zostać zatwierdzony przez zamawiającego.

Liczba spotów: min. 60

Przedział czasowy emisji spotu radiowego na antenie: poniedziałek – niedziela, w godz. 6:00-20:00

Czas: 25 sekundowy spot reklamowy –

Formy pracy: spot reklamowy promujący zawód policjanta w ramach programu „Polsko – niemiecka współpraca regionalna w zakresie budowania wizerunku Policji - intensyfikacja współpracy jednostek policji w zakresie komunikacji społecznej - II” .

Miejsce: radio antena ogólnodostępna dla mieszkańców województwa zachodniopomorskiego

Sposób przygotowania oferty:

- a) pisemnie w języku polskim,
- b) oferta cenowa powinna obejmować łącznie koszt netto i brutto za przygotowanie (wyprodukowanie) i emisję spotu reklamowego w radio
- c) przedstawiona przez Wykonawcę oferta powinna zawierać opis wykonania wszystkich elementów zamówienia.
- d) płatność przelewem, na podstawie wystawionej faktury VAT/rachunku w terminie 30 dni od daty podpisania umowy lub wystawienia faktury VAT/rachunku.

2. Termin wykonania zamówienia:

Zamawiający planuje realizację kampanii w dniach: 20 lipca do 20 sierpnia 2018 r.

3. Kryterium wyboru oferty

W celu dotarcia z kampanią reklamową do jak największej liczby słuchaczy z woj. zachodniopomorskiego Zamawiający będzie brał pod uwagę stacje radiowe, gdzie słuchalność jest powyżej 10 % wg badania „Radio Track Millward Brown opracowanego przez portal Wirtualnemedi.pl za okres grudzień 2017 – maj 2018”

Badanie dostępne jest na stronie; <https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/sluchalnosc-radia-w-szczecinie-w-2018-roku>

Zamawiający powierzy wykonanie zamówienia jednemu Wykonawcy, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę według kryterium- najniższa cena:



„Polsko – niemiecka współpraca regionalna w zakresie budowania wizerunku Policji - poprzez intensyfikację współpracy jednostek policji w zakresie komunikacji społecznej - II”. Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorzanie Przednie/Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania

Oświadczam, że:

* dane osobowe przekazane w ofercie oraz załącznikach są przetwarzane i udostępnione Zamawiającemu zgodnie z art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679

* wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu

* w przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie/

* podstawą prawną ich przetwarzania jest Państwa zgoda wyrażona poprzez akt uczestnictwa w postępowaniu.

Opis sposobu przygotowania oferty

Ofertę należy przygotować zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym zał nr 1 do zapytania ofertowego oraz dołączyć plan emisji spotów. W ofercie należy wskazać nazwę, adres oraz kontakt do oferenta, słuchalność stacji radiowej, proponowaną cenę netto, brutto oraz stawkę VAT.

Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy.

.....

(podpis kierownika Komórki zamawiającej)



„Polsko - niemiecka współpraca regionalna w zakresie budowania wizerunku Policji - poprzez intensyfikację współpracy jednostek policji w zakresie komunikacji społecznej - II”. Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorzanie Przednie/Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania