

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 3/03/2019

W związku z art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) zwracam się z zapytaniem ofertowym o przedstawienie oferty cenowej usługi filmowania oraz oprawy multimedialnej projektu.

**Nazwa i adres zamawiającego:**

Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie  
ul. Małopolska 47  
70-515 Szczecin  
NIP 8510309692  
REGON 810903040

### 1. Opis przedmiotu zamówienia

Usługa filmowania oraz oprawy multimedialnej Projektu – zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia sławiącym załącznik do niniejszego zapytania.

### 2. Termin realizacji usługi:

Od dnia podpisania umowy do końca 2020 roku (z możliwością przedłużenia do czasu zakończenia Projektu).

### 3. Inne istotne warunki zamówienia:

Wymagane jest kilkuletnie doświadczenie w zakresie obsługi podobnych Projektów multimedialnych dla jednostek budżetowych oraz instytucji i biznesu (mile widziane doświadczenie w realizacji podobnych projektów dla Policji), poparte stosownymi referencjami.

### 4. Sposób i termin złożenia oferty:

Ofertę cenową (zawierającą łączny koszt usługi - kwotę netto i kwotę brutto) proszę przesłać drogą elektroniczną na adres-mail: [monika.filipiak@sc.policja.gov.pl](mailto:monika.filipiak@sc.policja.gov.pl) **w terminie do 14.03.2019r. (koniecznie z dopiskiem odpowiedź na zapytanie ofertowe nr ..... i wraz z podpisanym oświadczeniem RODO)**

Kontakt w przedmiotowej sprawie - Zespół Szkolenia Wydz. Kadr i Szkolenia KWP w Szczecinie  
tel. 91 82 11 229, 11 232.



Projekt pn. „Korelacja identyfikacji i zwalczania transgranicznych powiązań terrorystycznych w obszarze badań genetycznych i informatycznych” Umowa o dofinansowanie projektu nr INT 110”. Projekt realizowany w ramach Programu Współpracy INTERREG VA Meklemburgia- Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska w ramach celu Europejska Współpraca Terytorialna dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR)

## Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia (RODO)

### OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE- (zwanego dalej RODO)

#### informuje, że:

- 1) Administratorem Danych Osobowych (ADO) jest Komendant Wojewódzki Policji w Szczecinie z siedzibą przy ul. Małopolska 47, 70-515 Szczecin
  - 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych (IODO)- e-mail:[iodo.kwp@sc.policja.gov.pl](mailto:iodo.kwp@sc.policja.gov.pl), tel. (91) 82-11-570
  - 3) Państwa dane będą przetwarzane w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego. Podstawa prawna ich przetwarzania jest Państwa zgoda wyrażona poprzez akt uczestnictwa w postępowaniu oraz następujące przepisy prawa:
  - 4) a) ustawa z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. Z 2017r, poz. 1579 ze zm.)
  - 5) b) rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów jakie może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U 2016r. poz.1126)
  - 6) Państwa dane pozyskane w związku o udzielenie zamówienia publicznego przetwarzane będą przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia
  - 7) Państwa dane pozyskane w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego przekazywane będą wszystkim zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne.
- Ograniczenie dostępu do Państwa danych o których mowa wyżej może wystąpić jedynie w szczególnych przypadkach jeśli jest to uzasadnione ochroną prywatności zgodnie z art. 8 ust. 4 pkt 1i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. *Prawo zamówień publicznych*
- 8) W związku z jawnością postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Państwa dane mogą być przekazywane do państw spoza Europejski Obszar Gospodarczy.
  - 9) W odniesieniu do danych pozyskanych w związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego przysługują Państwu następujące uprawnienia:
    - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymywania ich kopii,
    - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
    - c) prawo do usunięcia danych, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
    - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych przy czym przepisy odrębne mogą wyłączyć możliwość korzystania z tego prawa,
  - 10) Każdej osobie, która wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) RODO – przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  - 11) Każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza (w zależności od celu przetwarzania jego danych osobowych) przepisy RODO
  - 12) Podanie danych osobowych w związku z udziałem w postępowaniu o zamówienia publiczne jest obowiązkowe, ale może być warunkiem niezbędnym do wzięcia w nim udziału. Wynika to stąd, że w zależności od przedmiotu zamówienia zamawiający może żądać ich podania na podstawie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz wydawanych do niej przepisów wykonawczych w szczególności na podstawie Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016r. W sprawie rodzajów dokumentów, jakie może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

13) Dane osobowe przetwarzane w Komendzie Wojewódzkiej Policji w Szczecinie na podstawie RODO nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4.

Oświadczam, że:

- dane osobowe przekazane w ofercie oraz załącznikach są przetwarzane i udostępnione Zamawiającemu zgodnie z art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679
- wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu

/W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie/

- przyjmuje do wiadomości i akceptuje zapisy klauzuli informacyjnej zawartej w pkt.....

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie działań promocyjnych i informacyjnych w związku z realizacją Projektu pn. „Korelacja identyfikacji i zwalczania transgranicznych powiązań terrorystycznych w obszarze badań genetycznych i informatycznych” a w szczególności:

- **wsparcie multimedialne w zakresie obsługi konferencji prasowych**
  - a) bieżące informowanie mediów oraz podmiotów zainteresowanych i współpracujących o ważniejszych wydarzeniach podczas całego okresu trwania Projektu,
  - b) tworzenie notek prasowych oraz filmów/prezentacji dla prasy, a także przygotowywanie bieżących/ aktualnych treści (w tym treści multimedialnych, materiałów graficznych i filmowych dla mediów) do publikacji na stronie Projektu,
  - c) tworzenie i nadzorowanie umieszczania treści promocyjnych dot. Projektu w zaprzyjaźnionych oraz współpracujących serwisach, portalach,
  - d) dokumentacja multimedialna wybranych wydarzeń,
  - e) wsparcie techniczne (graficzne i multimedialne) w bieżącym informowaniu mediów oraz podmiotów zainteresowanych i współpracujących o ważniejszych wydarzeniach podczas całego okresu trwania Projektu oraz bieżące raportowanie Zamawiającemu i archiwizowanie raportów z przeprowadzonych działań.
- **animowana prezentacja dot. Projektu informacyjna, edukacyjna, z elementami 3D**
  - a) animowana prezentacja stworzona dla celów promocji Projektu oraz na innych spotkaniach, wykonana także w wersji filmowej do publikacji na stronach www Projektu, zaprzyjaźnionych i współpracujących instytucji czy na Youtube. Czas 3-5 minut, lektor, muzyka, animacje, animowane napisy i infografiki, profesjonalny scenariusz marketingowy, czytelny i dostosowany do potrzeb odbiorców,
  - b) technologia-autorskie animacje 3 D oraz 2 D, elementy filmu, wykorzystanie animowanych infografik. Grafika oraz narracja dostosowana do potrzeb odbiorcy. Scenariusz i scenopis przedstawiony do akceptacji Zamawiającego,
  - c) koncepcja marketingowa oraz grafika spójna wizualnie i marketingowo z pozostałymi multimediami oraz materiałami promocyjnymi Projektu. Wersja robocza przedstawiona do akceptacji Zamawiającego, poprawki oraz aktualizacje treści na życzenie przez cały czas trwania Projektu.
- **realizację filmowe z bieżących wydarzeń**

Umiejętnie zmontowany materiał z wykonanych na potrzeby wydarzeń dni zdjęciowych, użycie profesjonalnego sprzętu do nowoczesnej realizacji wideo, reżyser na planie, profesjonalna rejestracja dźwięku, z wmontowanymi animacjami i efektami filmowymi. Każdy z wykonanych filmów stworzony w oparciu o przejrzystą fabułę i profesjonalny scenariusz marketingowy (do akceptacji Zamawiającego), zmontowany w sposób dynamiczny, nowoczesny, z zastosowaniem animacji, na tle profesjonalnej muzyki, z możliwością wykorzystania reżyserowanych wywiadów.
- **film podsumowujący Projekt (minimum 7-9 dni zdjęciowych w różnych terminach)**

Wymagania odnośnie filmu: zastosowanie profesjonalnych kamer, drona oraz urządzeń do stabilizacji pracy kamery (np. kran kamerowy, steadicam), różnorodnej optyki, oświetlenia, kamer sportowych, profesjonalnej rejestracji dźwięku. Każdorazowo wymagany reżyser na planie, umiejętna aranżacja wywiadów, profesjonalny scenariusz, aranżacja stosownych scen obrazujących kluczowe informacje. Należy uwzględnić bycie gotowym do reakcji na żądanie (np. na czas realizacji akcji policyjnej). Film musi uwzględnić rejestrację kilku wybranych wydarzeń w Szczecinie i województwie zachodniopomorskim.

Czas trwania filmu końcowego 8-10 minut, nowoczesny i profesjonalny montaż, efekty filmowe, korekcja obrazu i dźwięku, profesjonalna muzyka i lektor. W filmie należy uwzględnić minimum 7-9 dni zdjęciowych realizowanych w różnych częściach województwa zachodniopomorskiego oraz w obszarze przygranicznym, reżyserowane wywiady oraz ciekawą koncepcję fabularną.

- **animowana prezentacja podsumowująca Projekt, interaktywna z elementami filmu oraz animacjami 3D**
  - a) animowana prezentacja stworzona dla celów promocji Projektu podsumowująca Projekt. Czas trwania prezentacji 3-5 minut, lektor, muzyka, animacje, animowane napisy i infografiki, profesjonalny scenariusz marketingowy, czytelny i dostosowany do potrzeb odbiorców.
  - b) technologia-autorskie animacje 3 D oraz 2 D, elementy filmu, wykorzystanie animowanych infografik. Grafika oraz narracja dostosowana do potrzeb odbiorcy. Scenariusz i scenopis przedstawiony do akceptacji Zamawiającego.
  - c) koncepcja marketingowa oraz grafika spójna wizualnie i marketingowo z pozostałymi multimediami oraz materiałami promocyjnymi Projektu
  - d) w prezentacji należy zawrzeć w atrakcyjnie wizualnie formie kluczowe informacje dot. Projektu oraz podsumowanie jego głównych działań i wydarzeń

## **2. Cel zamówienia**

Narzędzia promocyjno-informacyjne będące przedmiotem zamówienia mają służyć przejrzystemu i systematycznemu informowaniu opinii publicznej o postępach w realizacji Projektu oraz jego dofinansowaniu w ramach Programu Współpracy INTERREG VA Meklemburgia- Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska w ramach celu Europejska Współpraca Terytorialna dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR).

## **3. Istotne postanowienia**

- a) wszystkie materiały multimedialne powinny mieć spójną, oryginalną, wyróżniającą się koncepcję, zarówno graficzną, jak i marketingową, która będzie na bieżąco ustalana z Zamawiającym, a proponowane treści, scenariusze oraz koncepcje powinny uwzględniać cel Projektu, mieć wysoki poziom artystyczny i być stworzone w sposób profesjonalny.
- b) od strony Wykonawcy wymaga się pełnej dokumentacji projektowej dot. wszystkich działań multimedialnych i promocyjnych (w tym stosowne raporty, zrzuty ekranu, zdjęcia, filmy, protokoły) tworzonej i zarządzanej w sposób profesjonalny i przejrzysty przez cały czas trwania Projektu,
- c) w cenie usługi wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji. Wykonawca powinien oświadczyć iż przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w materiałach promocyjnych na ich rozpowszechnianie,
- d) wszystkie materiały promocyjne muszą zostać opatrzone ciągiem logotypów, zgodnie z wytycznymi do Projektu.
- e) w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia gotowych produktów Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie 5 dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej, faksem lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca prześle najpóźniej w terminie 4 dni od akceptacji.