Załącznik 1

**Opis – przedmiotu zamówienia - SPECYFIKACJA Filmów i spotów promocyjnych projektu „Azyl i Migracja”**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na produkcji materiałów promocyjnych w ramach projektu pn.: „Działania informacyjno-profilaktyczne realizowane w ramach projektu „Integracja dla bezpieczeństwa – współpraca międzynarodowa w zakresie praw podstawowych” oraz wdrożenie i obsługa działań promocyjnych związanych z niżej wymienionymi:

1. Opracowanie autorskie trzech różnych wersji scenariuszy i produkcja na ich podstawie 3 spotów filmowych o długości 50 sekund każdy, w których tematyka obejmie uwrażliwienie odbiorców na zjawiska związane z handlem ludźmi ( ze szczególnym zwróceniem uwagi na handel dziećmi oraz dostarczające wiedzy o możliwościach przeciwdziałania i pomocy osobom pokrzywdzonym), ze zrozumiałym przekazem oraz dźwiękiem (lektorem) uzupełnionym napisami. Spoty przeznaczone będą do publicznego odtwarzania na nośnikach reklamowych oraz w mediach internetowych ( w wersjach zgodnych ze specyfikacją do emisji w social mediach ). Spot będzie również̇ prezentowany podczas spotkań́, konferencji oraz upowszechniany na nośnikach pamięci w środkach komunikacjo publicznej
2. film edukacyjny – produkcja mająca charakter edukacyjny, wykorzystywana w trakcie prowadzonych zajęć w szkołach z dziećmi w wieku 13-18 lat oraz w środowisku studenckim. Czas trwania filmu to ok. 20 minut. Film winien być opatrzony komentarzem lektorskim
3. film promocyjny dotyczący podsumowania działań podejmowanych w ramach projektu – produkcja opatrzona komentarzem lektorskim oraz tłem muzycznym w dwóch językach (polskim, angielskim). Czas trwania filmu: ok . 15 minut. Na bazie produkcji winna również powstać wersja skrócona trwająca ok. 5 minut.

*Wszystkie produkcje winny być również opatrzone opcjonalnie audio deskrypcją*

**2. Technologia wykonania produkcji filmowych**:

- każdy z ww. filmów wykonany w standardzie min. 2K, w rozdzielczości 2048x1080p, sugerowany format 4K

- profesjonalny lektor - w wersji polskiej. Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu profesjonalnego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź́ wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się̨ uwzględnić́ w terminie do 2 dni roboczych. Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym

- napisy do wyboru w dwóch wersjach językowych: polskim oraz angielskim   
( we wskazanych wyżej produkcjach )

- podkład muzyczny - Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia podkładu muzycznego spotu reklamowego wraz z przekazaniem praw autorskich do jego wykorzystania w filmach oraz publicznego odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru i specyfiki scen. Wykonawca przedstawi, co najmniej 3 propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź́ wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się̨ uwzględnić́ w terminie do 2 dni roboczych

- technika realizacji – nagrania wideo wsparte nowoczesną infografiką komputerową (animacje 2D/3D) i techniką zdjęciową̨ wykorzystującą także ujęcia „slow motion”. Zamawiający wymaga, aby zastosowana/e technika/i zapewniała/y wysoką jakość́ i płynność́ (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek);

−  oprawa graficzna – Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej spotu, czołówka, plansza końcowa, napisy;

−  w każdym ze spotów zostaną̨ zastosowane animacje 2D/3D wzmacniające ich walor edukacyjny i przyjemny odbiór materiału. Zamawiający wyklucza technikę̨ wymagającą używania okularów do oglądania projekcji 3D;

−  możliwość́ zamieszczenia spotów także w serwisach społecznościowych (YouTube, Facebook) oraz w ogólnie pojętym środowisku „social media” dedykowanych projektowi oraz portalach społecznościowych KWP Szczecin i partnerów Projektu )

**3. Wykonawca zobowiązany jest do:**

−  zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu audiowizualnego, umożliwiającego osiągniecie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności;

−  zapewnienia w cenie usługi: montażu, udźwiękowienia również z wykorzystaniem lektora, efektów specjalnych, opracowania graficznego, transportu, ww. nośników , digitalizacji;

−  uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę̨;

−  imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres email, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia;

−  przekazania nagranego materiału w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac. Wykonawca przekaże również̇ spot w wersji przygotowanej do zamieszczenia na stronie internetowej.

−  umieszczenia we wszystkich materiałach wytworzonych w ramach umowy stosowne logotypy i informacje niezbędne do promocji projektu, wynikające z treści aktualnej wersji „Podręcznika komunikacji NMF”

**4. Zamawiający zobowiązany jest do:**

−  dostarczenia Wykonawcy ogólnych informacji na temat projektu (treści promocyjne oraz opracowanie scenariuszy i grafik po stronie Wykonawcy),

−  przekazania Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz treści informacji niezbędnych do opracowania planszy informującej m.in. o współfinansowaniu filmów ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego